



BACHELORS / MBA

INITIAL OU ALTERNANCE



ÉCOLE
DE MANAGEMENT
— DU SPORT

TITRES CERTIFIÉS PAR L'ÉTAT

win-sport-school.com

BIENVENUE

Qu'il soit pratiqué en loisir, à haut niveau ou dans un cadre professionnel, le sport occupe une place de plus en plus centrale dans notre société. Les opportunités se multiplient, portées par l'organisation croissante d'événements sportifs mondiaux chaque année.

WIN Sport School est l'école de référence pour les passionnés de sport et les athlètes dans le management, le marketing, l'événementiel sportif, la gestion ou encore le développement commercial. Présente dans 24 villes en France et en Europe, l'école WIN forme les futurs acteurs du sport business à travers un parcours professionnalisant en 3 ou 5 ans, rythmé par l'alternance et des projets concrets.

Grâce à une pédagogie innovante et connectée, WIN développe l'employabilité de ses étudiants dès la 1^{ère} année, tout en accompagnant les athlètes de haut niveau via l'e-learning.

Intégrer WIN, c'est rejoindre une école de commerce à taille humaine, tournée vers l'avenir, l'action et la passion du sport.



Thierry Voeux,
Directeur WIN Sport School



READY TO WIN ?



196 heures
de séminaires spécialisés
pour appréhender son métier



24 campus et CFA
en France & à l'étranger
(labellisés Qualiopi)



+ 3000 étudiants
dans toutes nos écoles



28 semaines
de stages et missions
professionnelles



Admission hors Parcoursup
pas besoin d'attendre
juin pour s'inscrire



6 mois
d'échange à l'étranger
minimum en 2^{ème} année

➤ **LABEL OLYMPIQUE**
GÉNÉRATION 2024

➤ **4^{ÈME} DES MEILLEURES BACHELORS**
DE FRANCE : EDUNIVERSAL

➤ **FINALISTE TROPHÉES**
SPORT & MANAGEMENT 2022



JO Paris 2024
4 sélectionnés
120 bénévoles



100 athlètes
• Aménagement des horaires sport-études
• Label SHN (Campus de Vannes & Rennes)



100% des Titres
certifiés par l'État
niveau 6 & niveau 7



2000 entreprises partenaires
pour trouver son stage ou son alternance



alternance / apprentissage
3^{ème}, 4^{ème} et 5^{ème} années

REJOINS UN SECTEUR PORTEUR

La filière sportive en France est hautement intégrée et contribue à l'économie, avec 2,6% du Produit Intérieur Brut. Dans un contexte de croissance soutenue, le nombre d'entreprises sportives a doublé en 10 ans. La France, avec ses 22 millions de licenciés, est une référence mondiale dans le sport, accueillant des événements majeurs tels que l'Euro de Football masculin 2016, la Coupe du Monde de Football féminin 2019, la Coupe du Monde de Rugby 2023, les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.



76 mds
d'euros de chiffre d'affaires



450 000
emplois en France



360 000
associations sportives



144 000
entreprises dans divers secteurs (commerce, production de biens et d'équipements, pratique sportive...)

LES MÉTIERS DU MANAGEMENT DU SPORT FAIRE CARRIÈRE DANS LE SPORT BUSINESS ET CHOISIR SON FUTUR

La multiplication des événements crée de nombreux emplois en communication, marketing et événementiel. Après les Jeux Olympiques, de nouvelles professions émergent, enrichissant le panorama professionnel. Entreprises, start-ups et agences recherchent les futurs professionnels du sport business, formés grâce à la pédagogie des écoles WIN.



COMMERCIAL / MARKETING

- Business developer
- Trader sportif
- Directeur de magasin de sport
- Directeur marketing-communication
- Responsable média on et offline
- Leads developer
- Assistant de sportif
- Chef de produit
- Responsable merchandising

E-SPORT

- Journaliste e-sport
- Chef de produit jeux vidéo et e-sport
- Manager e-sport
- Organisateur de tournois
- Commercial e-sport

ÉVÉNEMENTIEL / COMMUNICATION

- Consultant sportif
- Chef de projet événementiel sportif
- Community manager
- Chargé de relations presse
- Chargé de promotion
- Responsable sponsoring et partenariats
- Hospitality manager

ÉQUIPEMENTIERS ET STRUCTURES SPORTIVES

- Responsable grands comptes sportifs
- Responsable de magasin de sport
- Responsable de centres de remise en forme
- Manager de club
- Gestionnaire d'équipements sportifs



100 000
compétitions sportives
par an en France

Source: BPCE l'observatoire Économie du sport 2024



LE SPORT ET SES VALEURS N'ONT PAS DE LIMITES POUR TOI ? ES-TU PRÊT À T'IMPLIQUER DANS LE SPORT DE DEMAIN ?

Rejoindre WIN, c'est se former aux enjeux et aux évolutions du sport business. WIN intègre l'actualité et l'évolution du monde du sport dans ses programmes dès la 1^{ère} année afin d'apporter aux étudiants une vision au plus proche de la réalité du sport business.

PLUS DE **120** ÉTUDIANTS WIN ONT ÉTÉ MOBILISÉS
AU CŒUR DES JO PARIS 2024.



L'INCLUSION ET
LE SPORT FÉMININ



LE SPORT DE
HAUT NIVEAU



LE SPORT TECH
ET L'IA



LA RSE



WIN LABELLISÉE GÉNÉRATION 2024

Ce label a été remis aux
24 campus WIN pour développer
les passerelles entre le monde
scolaire et le mouvement sportif
mais aussi encourager la pratique
sportive et physique des jeunes.

LE E-SPORT BIENTÔT AUX JEUX OLYMPIQUES ?



En 2028, les premières épreuves e-sportives pourraient voir le jour aux JO de Los Angeles. Une possibilité confirmée par l'actuel directeur des sports du Comité International Olympique (CIO).

Les disciplines autorisées devront être "des répliques complètes dans un monde virtuel du sport traditionnel", à l'image de la plateforme Zwift, largement répandue auprès des cyclistes, amateurs et professionnels.

2032 C'EST DEMAIN

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX (en France et dans le monde)

2026

Le Saut Hermès
du grand palais
(France)

Championnat
d'Europe de
Natation (France)

Jeux Olympiques
d'hiver Milan (Italie)

Coupe du monde
de Football (Mexique,
Canada et Etats-Unis)

2027

Championnat
du Monde de
Handball
(Allemagne)

Championnat
du Monde de
Cyclisme
(France)

2028

Jeux Olympiques
et Paralympiques
d'été Los Angeles
(USA)

Championnats
du Monde de
Hockey sur glace

UEFA Euro Football
(Allemagne)

2030

Jeux Olympiques
d'hiver (Alpes
françaises)

2032

Jeux Olympiques
et Paralympiques
d'été Brisbane
(Australie)

TOP DÉPART VERS UN PARCOURS RÉUSSI

PARCOURS BACHELOR

Chez WIN, tes deux premières années te plongent dans les bases du sport business : communication, marketing, écosystème du sport... Tu explores tous les essentiels pour construire ton projet et te projeter dans un métier concret.

- **Dès la 1^{ère} année, tu entres dans le monde pro avec :**
 - **Ton portfolio numérique :** tu crées ton propre site pour valoriser tes projets.
 - **560 heures de missions terrain :** stages, jobs étudiants, expériences dans le sport.
- **Dès la 2^{ème} année, cap sur l'international !**

Pars un semestre à l'étranger parmi plus de 60 destinations en Europe ou ailleurs.
- **En 3^{ème} année, tu passes à la vitesse supérieure en choisissant un bachelor en alternance :**

Événementiel sportif, marketing, ou management d'une structure sportive : tu montes en compétences sur le digital, le retail, le marketing sportif, la communication et même l'e-sport.

NOUVEAU !

PLUS DE 15 PARCOURS

Dès la 3^{ème} année de Bachelor, les étudiants peuvent choisir l'une des 5 options proposées, pour construire immédiatement un parcours professionnalisant et développer une expertise sur-mesure dans le sport business.

- 📅 ÉVÉNEMENTIEL
- 💻 COMMUNITY MANAGEMENT
- 💡 INNOVATION
- 🌱 RSE & SPORT SANTÉ
- 👤 EXPÉRIENCE CLIENTS :
MERCHANDISING ET SPORT SPECTACLE

PARCOURS MBA

- **En 4^{ème} et 5^{ème} année,** les MBA te permettent de devenir un expert dans ta spécialité. Tu passes à l'action en entreprise, tu développes ton réseau, et tu gagnes en impact. Diplômé, tu es prêt à foncer dans l'univers du sport business.

TES ANNÉES WIN

TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 7 → 1^{ER} EMPLOI

ALTERNANCE

5

ADMISSION
PARALLÈLE
BAC+4

4

ADMISSION
PARALLÈLE
BAC+3

MBA
Événementiel
sportif & stratégie
digitale

MBA
Business development
& marketing
sportif

MBA
Management
du sport
& entrepreneuriat

↑ ↑ ↑

↑ ↑ ↑

↑ ↑ ↑

TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 6 → POURSUITE D'ÉTUDES OU 1^{ER} EMPLOI

ALTERNANCE

3

ADMISSION
PARALLÈLE
BAC+2

BACHELOR
Marketing
& événementiel sportif

BACHELOR
Management du sport
& gestion des organisations

BACHELOR
Sport business
& développement commercial

+

OPTIONS ➤

ÉVÉNEMENTIEL

COMMUNITY
MANAGEMENT

EXPÉRIENCE CLIENTS
MERCHANDISING ET SPORT SPECTACLE

INNOVATION

RSE &
SPORT SANTÉ

↑

↑

↑

BACHELOR
Management du sport

📄 DOSSIER DE CANDIDATURE



➤ CANDIDATURE EN 3 ÉTAPES :

- **Contacte** ton campus, tu seras rappelé sous 2 jours ouvrés
- **Remplis** ton dossier de candidature
- **Prends rendez-vous** pour passer un entretien et les tests d'admission

LE GOÛT DU CHALLENGE : L'ESPRIT WINNER

Chez WIN, les étudiants vivent 6 grands challenges nationaux mêlant esprit d'équipe, immersion terrain et projets concrets.

De WIN Starter au Business Trophy, en passant par le Challenge Entreprise ou les Business Games, chaque défi est une opportunité de se confronter au réel, développer un projet, s'engager et booster son réseau dans l'univers du sport.



GAGNANTS DU CHALLENGE BOOTCAMP DECATHLON

Créateurs du Circl'ball
Étudiants en MBA
événementiel sportif

Ce challenge, c'était bien plus qu'un projet : une vraie immersion dans le monde du sport business. On a appris à travailler en équipe, à innover, à pitcher une idée, et à créer un sport de A à Z. Collaborer avec une marque aussi emblématique que Decathlon, c'est une réelle opportunité.





**3 ANS POUR DEVENIR
UN PROFESSIONNEL DU
MANAGEMENT DU SPORT**

BACHELOR MANAGEMENT DU SPORT

ACCÈS BAC, BAC+1, BAC+2

Formation en 3 ans, le Bachelor Management du sport s'adresse aux passionnés de sport et athlètes qui souhaitent se former et se professionnaliser, pour obtenir un diplôme qualifiant et devenir les managers du sport de demain, en France ou à l'international.

➤ 2 ANNÉES DE SOCLE COMMUN POUR CONSTRUIRE SON PROJET

Le Bachelor Management du sport s'articule autour d'un socle de compétences fondamentales (marketing, communication, économie, droit, anglais, informatique), complété par des matières spécifiques d'école de commerce dédiées aux carrières sportives et aux métiers du marketing sportif.

➤ COMPÉTENCES



Stratégie de communication / marketing



Management dans le sport : gestion de projet



Gestion budgétaire



Culture du sport



Environnement juridique du sport



Outils de communication web

➤ SPÉCIALISE-TOI EN 3^{ÈME} ANNÉE :

Management, développement commercial ou marketing et événementiel sportif

Formation en alternance, contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou stage longue durée pour acquérir toutes les compétences liées au business sportif.

➤ 5 OPTIONS AU CHOIX EN 3^{ÈME} ANNÉE :



ÉVÉNEMENTIEL



RSE & SPORT SANTÉ



INNOVATION



COMMUNITY MANAGEMENT



EXPÉRIENCE CLIENTS : MERCHANDISING ET SPORT SPECTACLE

LES + DE LA FORMATION

- En B1 et B2 : **6** séminaires spécialisés
- Masterclass de professionnels
- **8** semaines de stage en **1^{ère}** et en **2^{ème}** années
- **3^{ème}** année en alternance
- **560** heures de mission professionnelle
- Échanges universitaires à l'international en **2^{ème}** année
- **3** jours de WIN Starter & WIN S'engage : **1** semaine d'inclusion et d'immersion



MIGUEL ///
ÉTUDIANT
BACHELOR
MANAGEMENT
DU SPORT

Mon stage à l'international a été rendu possible grâce WIN et leur réseau de partenariats notamment avec Albion, le club de football le plus ancien d'Uruguay. L'école a facilité la mise en contact et m'a soutenu tout au long du processus de candidature.



LUCAS ///
ÉTUDIANT
BACHELOR
MANAGEMENT
DU SPORT

En stage au club de football du Burel FC pour la communication et la gestion de certains événements, grâce à WIN j'ai pu acquérir les bases pour réussir : communication interne, réalisation de vidéos et photos pour les réseaux... J'ai gagné en expérience et en connaissance dans le sport en étant acteur dans le domaine.

BACHELOR MARKETING SPORTIF & ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF

ACCÈS

- BAC À BAC+2
- DOSSIER DE CANDIDATURE
- ÉPREUVES D'ADMISSION (TESTS CULTURE GÉNÉRALE, FRANÇAIS, ANGLAIS, LOGIQUE) ET ENTRETIEN DE MOTIVATION

LES + DE LA FORMATION

- 3^{ème} année en alternance
- Workshop IA & Personal branding
- 5 spécialités pour se spécialiser
- Formation certifiée par l'État
- Développer son esprit entrepreneurial

Le Bachelor marketing & événementiel sportif forme en 3 ans des experts capables de concevoir, organiser et promouvoir des événements sportifs d'envergure.

Alliant stratégie de communication, gestion de projet, marketing et logistique événementielle, ce programme développe des compétences opérationnelles clés grâce à une pédagogie immersive et professionnalisante. En lien direct avec le terrain, les étudiants apprennent à maîtriser les outils de communication, activer des partenariats, gérer la médiatisation d'un événement et coordonner sa mise en œuvre. Dans un secteur en pleine dynamique, ce Bachelor ouvre l'accès à un marché riche en opportunités professionnelles.

➤ 1 OPTION AU CHOIX POUR COMPLÉTER TON PROFIL :

- 📅 ÉVÉNEMENTIEL
- 🌱 RSE & SPORT SANTÉ
- 💡 INNOVATION
- 📁 COMMUNITY MANAGEMENT
- 👤 EXPÉRIENCE CLIENTS : MERCHANDISING ET SPORT SPECTACLE

➤ COMPÉTENCES

- 📋 Élaboration d'une stratégie marketing / communication
- 🎯 Commercialisation d'un événement sportif
- 💰 Gestion budgétaire
- 🗨️ Gestion des outils de communication
- 🔄 Organisation d'événements
- 📏 Réglementation d'un événement
- 🌟 Gestion de projet

➤ DEVIENS

- Chargé de projet événementiel
- Chargé de communication
- Chargé de relations presse et publiques
- Hospitality manager
- Community Manager
- Coordinateur d'événements sportif



“ AMANDINE ///
GRAPHISTE
AU PSG

Je m'occupe des affiches de match pour les événements, qu'il s'agisse de handball, de football féminin et masculin, ou de judo. En parallèle, grâce à la formation WIN et aux différents challenges, j'applique mes compétences en gestion de projet.



BACHELOR SPORT BUSINESS & DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

ACCÈS

- BAC À BAC+2
- DOSSIER DE CANDIDATURE
- ÉPREUVES D'ADMISSION (TESTS CULTURE GÉNÉRALE, FRANÇAIS, ANGLAIS, LOGIQUE) ET ENTRETIEN DE MOTIVATION

LES + DE LA FORMATION

- 3^{ème} année en alternance
- Workshop IA & Personal branding
- 5 spécialités pour se spécialiser
- Formation certifiée par l'État
- Développer son esprit entrepreneurial

Plonge dans le monde du sport avec le Bachelor sport business & développement commercial.

Commercial dans l'âme, cette formation prépare aux métiers du commerce, de la vente, de la négociation au sein d'organisations sportives. Former les spécialistes capables de gérer et développer le service commercial. Cela inclut la maîtrise du marketing, de la vente, de la négociation et de la relation client et fournisseur. La 3^{ème} année, en alternance, offre une expérience pratique pour devenir un expert polyvalent prêt à conquérir l'industrie du sport.

➤ 1 OPTION AU CHOIX POUR COMPLÉTER TON PROFIL :

- 📅 ÉVÉNEMENTIEL
- 🌱 RSE & SPORT SANTÉ
- 💡 INNOVATION
- 📁 COMMUNITY MANAGEMENT
- 👤 EXPÉRIENCE CLIENTS : MERCHANDISING ET SPORT SPECTACLE

➤ COMPÉTENCES

- ♟️ Élaboration d'une stratégie marketing dans le sport
- 🤝 Communication d'entreprise, relations presse et média
- 📁 Acquisition des techniques du marketing sportif
- 💰 Commercial et sponsoring
- 💡 Réalisation d'études de marché
- ⚙️ Gestion de projet

➤ DEVIENS

- Chargé de partenariats
- Chargé de projet
- Merchandiseur
- Commercial
- Responsable point de vente
- Chef de produit marketing sportif
- Conseiller en vente



“ ENZO ///
COMMERCIAL
CHEZ TERRE
RUNNING

Mon alternance chez Terre de Running me permet de vivre ma passion pour l'athlétisme tout en appliquant concrètement ce que j'apprends à WIN. Un vrai plus pour progresser sur le terrain et en cours !



BACHELOR MANAGEMENT DU SPORT & GESTION DES ORGANISATIONS

ACCÈS

- BAC À BAC+2
- DOSSIER DE CANDIDATURE
- ÉPREUVES D'ADMISSION (TESTS CULTURE GÉNÉRALE, FRANÇAIS, ANGLAIS, LOGIQUE) ET ENTRETIEN DE MOTIVATION

LES + DE LA FORMATION

- 3^{ème} année en alternance
- Workshop IA & personal branding
- 5 spécialités pour se spécialiser
- Formation certifiée par l'État
- Développer son esprit entrepreneurial

WIN offre l'opportunité aux étudiants d'être capable de piloter et de développer une activité, structurer et pérenniser une business unit dans le sport dans un environnement en constante évolution.

Les étudiants acquièrent des compétences solides en stratégie d'entreprise, gestion financière, management d'équipe, développement commercial et entrepreneuriat. Cette formation professionnalisante prépare à des fonctions clés telles que responsable de structure sportive, gestionnaire de business unit ou encore chargé de développement RSE.

➤ 1 OPTION AU CHOIX POUR COMPLÉTER TON PROFIL :

- 📅 ÉVÉNEMENTIEL
- 🌱 RSE & SPORT SANTÉ
- 💡 INNOVATION
- 💻 COMMUNITY MANAGEMENT
- 👤 EXPÉRIENCE CLIENTS : MERCHANDISING ET SPORT SPECTACLE

➤ COMPÉTENCES

- 👉 Animer le développement de l'unité
- 🎯 Développer et assurer le suivi de la performance
- 📋 Gérer et élaborer la stratégie commerciale
- ⚙️ Piloter l'expérience client
- 🗨️ Manager

➤ DEVIENS

- Responsable d'une structure ou d'un club sportif
- Assistant Stadium manager
- Responsable billetterie
- Responsable sponsoring & partenariats
- Gestionnaire d'une salle de sport
- Responsable infrastructures sportives



“
YOANN CARNOY ///
CRÉATEUR DE
MYC
CONSULTING

En tant que fondateur de MYC Consulting, j'accompagne depuis plus de 10 ans des marques, des individus et des structures dans leur développement. Aujourd'hui, je mets cette expérience au service des étudiants en leur apportant une vision terrain, des cas pratiques et une approche opérationnelle du marketing.



PASSION, ÉMOTION, ET DÉPASSEMENT LE RYTHME SPORT-ÉTUDES

Grâce à sa pédagogie innovante,
WIN permet aux athlètes d'allier sport et études.

100 athlètes de nos 24 campus font déjà confiance à la pédagogie WIN pour sécuriser leur carrière, faire des études et préparer leur reconversion.

WIN accompagne les athlètes de haut niveau en leur permettant de suivre les deux premières années, la formation à distance grâce à des

classes virtuelles, du tutorat et la mise en place d'un écosystème d'apprentissage digitalisé.

De la 3^{ème} à la 5^{ème} année, les athlètes de haut niveau suivent les entraînements et les compétitions à la place de l'alternance en entreprise. Ils peuvent ainsi vivre leur passion et supporter un rythme intensif sans compromettre leurs études.



L'École WIN accompagne les athlètes et a obtenu le Label SHN (Sportif de Haut Niveau) en permettant de **suivre à distance et en digital le même cursus** que les autres étudiants, tout en maintenant le rythme exigeant des compétitions et entraînements.



NOÉMIE ///
ÉTUDIANTE MBA
VICE CHAMPIONNE DE FRANCE EN KAYAK

J'avais envie de poursuivre ma carrière dans le sport et de préparer mon avenir professionnel. Grâce à l'accompagnement personnalisé et à la souplesse accordée aux SHN, j'ai trouvé un équilibre solide entre mes études et mes entraînements.



KEZIAH ///
ÉTUDIANT BACHELOR
BASKETEUR L'ÉTOILE
ANGERS BASKET

J'ai choisi WIN car l'école me permet d'aménager mon emploi du temps en fonction de mes entraînements et compétitions. Pour la 3^{ème} année, j'aurai la possibilité d'alterner entre mes cours et mes entraînements, un vrai plus pour préparer l'après carrière.



+ DE
100



**ATHLÈTES
DE HAUT
NIVEAU**

60
DISCIPLINES

WIN INNOVE : 2 PÔLES

PÔLE MONTAGNE ALBERTVILLE UN CAMPUS D'ESPRIT OLYMPIQUE

Au cœur des vallées mythiques de la Savoie, le campus des métiers de la montagne d'Albertville forme aux métiers de l'outdoor et du tourisme de montagne. Grâce à l'héritage olympique et aux infrastructures du parc sportif d'Albertville, le Pôle Montagne WIN permet aux passionnés de sports d'hiver de se former au management du sport et de bénéficier d'un campus pluridisciplinaire.



DES COMPÉTENCES COMMUNES

Depuis trois ans, WIN propose des campus spécialisés dans des pôles sportifs, offrant à ses étudiants les plus engagés la possibilité d'obtenir une double diplomation en management et en monitorat.

LES EXPERTISES DE NOS PÔLES SPORTIFS :

- Une formation adaptée aux contraintes du nautisme et de la montagne
- Une école au cœur du snow business et maritime
- Un calendrier adapté à la saisonnalité des sports nautiques et de montagne
- Diplômes certifiés par l'état
- Une école experte en sport de haut niveau
- Une alliance entre passion et formation
- Admission hors Parcoursup

DES PARTENARIATS DE L'ÉCOSYSTÈME DE LA MONTAGNE



UN CALENDRIER AGILE AUX SAISONS DES SPORTS DE MONTAGNE

Liberté totale en hiver et juillet/août pour la saison touristique sportive ou les compétitions

BACHELOR 1 ET 2

INITIAL :
Périodes de formation

BLOC PÉDAGOGIQUE 1				BLOC HIVER			BLOC PÉDAGOGIQUE 2			BLOC ÉTÉ	
SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉV.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL.	AOÛT
TOUTES LES SEMAINES 2 jours entiers / 3 demi-journées				DISPONIBILITÉ TOTALE Saison touristique ou sportive			TOUTES LES SEMAINES 2 jours entiers / 3 demi-journées			DISPONIBILITÉ TOTALE	

BACHELOR 3 MBA 1 & 2

EN ALTERNANCE :
Séminaires thématiques par un professionnel

BLOC PÉDAGOGIQUE 1				BLOC HIVER			BLOC PÉDAGOGIQUE 2			BLOC ÉTÉ	
SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉV.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL.	AOÛT
TOUTES LES SEMAINES 3 jours école / 2 jours en entreprise				DISPONIBILITÉ TOTALE Saison touristique ou sportive			TOUTES LES SEMAINES 3 jours école / 2 jours en entreprise			DISPONIBILITÉ TOTALE	

SPORTS SPÉCIALISÉS

PÔLE NAUTISME VANNES UN CAMPUS POUR LA FRANCE DES OCÉANS

Ancré au cœur du littoral breton, le Pôle Nautisme WIN Vannes s'inscrit dans un environnement maritime dynamique. Ce parcours unique prépare aux métiers du nautisme et du tourisme sportif. Pensé pour les passionnés des sports de mer, ce programme permet de construire un projet solide dans le sport business, tout en conciliant études et exigences sportives.



UN TRIPLE ACCOMPAGNEMENT DES SHN :

- Double projet sportif et professionnel**
 - Diplôme en simultané de la carrière sportive
 - Socle business dans la préparation d'un diplôme d'État monitorat
- Suivi personnalisé des étudiants**
 - Coordination tripartite École/Club/Entreprise
 - Formateur dédié pour une meilleure coordination
 - Aide à l'installation (logement, logistique...)
- Partenariat avec les institutions sportives**
 - Fédérations, ligues, districts...
 - Entreprises reconnues de l'outdoor
 - Acteurs du loisir touristique sportif



DES PARTENARIATS DE L'ÉCOSYSTÈME DU NAUTISME



UN CALENDRIER AGILE AUX SAISONS DES SPORTS NAUTIQUES

BACHELOR 1 ET 2 INITIAL :

Périodes de formation

RENTREE / SPORT	BLOC PÉDAGOGIQUE						BLOC ÉTÉ				
SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉV.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL.	AOÛT
TOUTES LES SEMAINES 4 jours entiers / 1 jour de mission professionnelle							DISPONIBILITÉ TOTALE Saison touristique ou sportive				

BACHELOR 3 EN ALTERNANCE :

Séminaires thématiques par un professionnel

RENTREE / SPORT	BLOC PÉDAGOGIQUE										
SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉV.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL.	AOÛT
TOUTES LES SEMAINES 1 semaine école / 3 semaines en entreprise											
EN ALTERNANCE OU POSSIBLE EN INITIAL POUR LES ATHLÈTES											

DÉCOUVRE LE MONDE AVEC WIN : 3 CHANCES À L'INTERNATIONAL



1/ PLUS DE 50 DESTINATIONS EN EUROPE ET HORS EUROPE

PORTUGAL
Lisbonne

ÉTATS-UNIS
San Diego /
Santa Barbara

CANADA
Toronto /
Vancouver

IRLANDE
Dublin

ANGLETERRE
Londres / Sunderland

MALAISIE

MEXIQUE
Cancún

CORÉE DU SUD
Séoul

COSTA RICA

AUSTRALIE
Perth

INDONÉSIE
Bali

SCANNE
POUR
+ D'INFOS



En 2^{ème} année de Bachelor,
tu peux vivre une vraie
expérience à l'international !

Stage, ou échange
universitaire :
découvre une nouvelle
culture, renforce ton
anglais et ouvre-toi au
sport business à l'échelle
européenne ou mondiale.

LE BUREAU INTERNATIONAL T'ACCOMPAGNE :

- **Accompagnement en amont** du séjour et à sa préparation
- **Suivi régulier des étudiants sur place** : suivi des études, organisation des rattrapages, changement de matières et aide à l'orientation
- **Encadrement de chaque départ** : transmission et retours d'expériences des étudiants



“
JULES ///
ÉTUDIANT
À SAN DIEGO

Partir en échange à San Diego a été une expérience
incroyable ! J'ai découvert une autre culture du sport
tout en renforçant mon anglais et mon projet pro.



2/ WINTER CAMPS

WIN propose deux semaines immersives
à ses étudiants de Bachelor 2, à Londres ou à Madrid.
L'occasion de plonger dans le monde du sport
business international entre visites culturelles
et rencontres professionnelles.



BRIGHTON ET LONDRES

Visite de Londres et de Brighton, des structures sportives
emblématiques (Wembley stadium) et cours d'anglais
intensifs pour améliorer leur aisance et leur communication
dans un environnement international.



MADRID

Visite de la capitale de l'Espagne, visites culturelles, stades
emblématiques (Santiago Bernabeu du Real Madrid) ainsi
que des cours d'anglais.



3/ UN DOUBLE DIPLÔME POST MBA

PROLONGE L'AVENTURE À L'INTERNATIONAL

WIN t'offre également la possibilité de rejoindre
un campus à Londres. Brunel University London
est située à Uxbridge, dans le Grand Londres,
accessible après l'obtention du MBA en une année
seulement avec à la clé un double diplôme :

- 14 000 étudiants dont 2 700 internationaux
- fait partie des 2% des meilleures universités au monde
- résidence étudiante



LONDRES



2 ANS POUR DÉVELOPPER
TON EXPERTISE EN SPORT
BUSINESS



MBA MANAGEMENT DU SPORT & ENTREPRENEURIAT

ACCÈS

- BAC+4 : 180 CRÉDITS ECTS
- BAC+5 : 240 CRÉDITS ECTS
- DOSSIER DE CANDIDATURE
- ÉPREUVE D'ADMISSION (TESTS CULTURE GÉNÉRALE, FRANÇAIS, ANGLAIS, LOGIQUE) ET ENTRETIEN DE MOTIVATION

LES + DE LA FORMATION

- 2 années en alternance : contrat d'apprentissage, de professionnalisation
- années en mode projet : WIN business Trophy
- Spécialisation dans l'entrepreneuriat sportif
- Échange universitaire à l'international (Post MBA WIN)
- Titre RNCP certification professionnelle de niveau 7

Ce MBA forme en 2 ans des managers experts capables de piloter un projet ou de lancer leur propre activité dans l'univers du sport business.

Entre stratégie d'entreprise, innovation, marketing, gestion financière et développement commercial, les étudiants acquièrent les compétences clés pour entreprendre, diriger ou accompagner la transformation d'une structure sportive. Grâce à une pédagogie en mode projet, une alternance en entreprise et l'accompagnement de professionnels du secteur, ce parcours prépare à des postes à responsabilité ou à la création d'un business dans le sport.

COMPÉTENCES



Élaboration
d'un projet
entrepreneurial



Définition
d'une stratégie
marketing



Maîtrise
des leviers
de performance



Management
de suivi
et qualité



Piloter une
organisation
sportive



Financement
et gestion

DEVIENS

- Manager commercial et/ou marketing
- Business manager
- Directeur clientèle
- Chargé de développement RSE
- Consultant en stratégie et innovation
- Créateur d'entreprise dans l'écosystème sportif



MATHIEU ///
ENTREPRENEUR
& CRÉATEUR DE
GRIPFIT

Après l'obtention de mon MBA, j'ai poursuivi sur la voie de l'entrepreneuriat, que j'avais déjà initiée en parallèle de mes études. Je développe aujourd'hui GripFit, une marque de produits de sport spécialisée dans les chaussettes antidérapantes, destinées aussi bien aux sportifs amateurs qu'aux professionnels. WIN m'a permis de m'impliquer dans tous les aspects du développement d'une entreprise.



MBA ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF & STRATÉGIE DIGITALE

ACCÈS

- BAC+4 : 180 CRÉDITS ECTS
- BAC+5 : 240 CRÉDITS ECTS
- DOSSIER DE CANDIDATURE
- ÉPREUVES D'ADMISSION (TESTS CULTURE GÉNÉRALE, FRANÇAIS, ANGLAIS, LOGIQUE) ET ENTRETIEN DE MOTIVATION

LES + DE LA FORMATION

- 2 années en alternance : contrat d'apprentissage, de professionnalisation
- Approfondissement des compétences en événementiel sportif
- 2 années en mode projet : WIN Business Trophy
- Échanges universitaires à l'international (post MBA WIN)
- Titre RNCP certification professionnelle de niveau 7

Dans un marché en pleine croissance, porté par la multiplication des compétitions sportives et un contexte post JO 2024 très porteur, ce MBA forme en 2 ans des experts capables de concevoir, organiser et promouvoir des événements sportifs d'envergure.

Il s'adresse aux étudiants passionnés par le sport et la communication, souhaitant se professionnaliser grâce à l'alternance et acquérir des compétences en gestion de projet, logistique événementielle, stratégie de communication, sponsoring et maîtrise des outils digitaux.

➤ COMPÉTENCES



De la stratégie à la production d'un événement



Communication et médiatisation d'un événement sportif



Financement et business



Gestion de projet



Logistique de l'événement

➤ DEVIENS

- Responsable événementiel
- Coordinateur d'événements
- Responsable logistique sportive
- Responsable sponsoring et partenariats
- Responsable communication
- Coordinateur média
- Responsable événementiel et hospitalité
- Directeur technique
- Traffic manager sportif



SANDRA ///
CHARGÉE DE
COMMUNICATION
ET SPONSORING

J'apporte une vision 360° aux étudiants de WIN avec une expertise dans l'événementiel sportif de grande envergure comme sur les JO, JO paralympique, Roland Garros, 24h du Mans et 3 Tours de France. Étant une vraie passionnée d'activation de marque, mon but est de transmettre ma passion pour ce secteur d'activité.



MBA BUSINESS DEVELOPMENT & MARKETING SPORTIF

ACCÈS

- BAC+4 : 180 CRÉDITS ECTS
- BAC+5 : 240 CRÉDITS ECTS
- DOSSIER DE CANDIDATURE
- ÉPREUVES D'ADMISSION (TESTS CULTURE GÉNÉRALE, FRANÇAIS, ANGLAIS, LOGIQUE) ET ENTRETIEN DE MOTIVATION

LES + DE LA FORMATION

- 2 années en alternance : contrat d'apprentissage, de professionnalisation
- Acquisition des compétences au métier de responsable marketing sportif
- 2 années en mode projet : WIN Business Trophy
- Missions professionnelles
- Échanges universitaires à l'international (post MBA WIN)
- Titre RNCP certification professionnelle de niveau 7

Le sport business connaît une forte croissance, portée par l'internationalisation du secteur et l'évolution des stratégies de marque. Ce MBA forme des managers spécialisés en développement commercial et en marketing stratégique.

Pendant 2 ans, les étudiants apprennent à concevoir et piloter des stratégies marketing, à développer une activité commerciale, à manager une équipe et à analyser la performance financière. Il s'adresse aux profils orientés business, passionnés par l'innovation, la négociation et les enjeux stratégiques du sport.

➤ COMPÉTENCES



Stratégie de développement commercial



Stratégie marketing du sport business



Techniques et outils du marketing



Anticiper les évolutions



Connaissance du milieu sportif

➤ DEVIENS

- Responsable marketing sportif
- Brand manager
- Responsable commercial sportif
- Directeur adjoint de magasin
- Category manager
- Responsable de rayon
- Directeur clientèle
- Directeur régional équipementier



NATHAN ///
ÉTUDIANT MBA
CHARGÉ DE
DÉVELOPPEMENT
COMITÉ
DÉPARTEMENTAL
DE BASKETBALL

Mon travail se résume en un mot : développer. Développer de nouvelles pratiques, notamment le basket santé, le basket dans les entreprises. Je m'occupe aussi de l'événementiel : développement de la pratique 3x3 et mise en place de partenariats. WIN m'a permis de vivre de ma passion.



LANCE TA CARRIÈRE SUR LE TERRAIN DU SPORT BUSINESS

Toujours au plus proche de son environnement, chaque campus WIN entretient des partenariats avec des entreprises, clubs, médias, fédérations et équipementiers, acteurs majeurs du sport business.

2000
PARTENAIRES

Un réseau qui ne cesse de se développer avec 2000 partenaires qui emploient nos étudiants en alternance et en stage.

UN RÉEL ACCOMPAGNEMENT POUR TROUVER TON ALTERNANCE DANS LE SPORT BUSINESS

01

Des ateliers de coaching pour te démarquer
Nos équipes t'aident à rédiger un CV percutant, à préparer tes entretiens et à construire ton pitch professionnel.

02

Un accompagnement sur-mesure
Nos 100 conseillers formation t'accompagnent dès ton admission. Ils t'aident à construire ton projet, t'orientent vers les bonnes offres, et assurent un suivi régulier une fois l'alternance trouvée.

03

Des offres d'alternance concrètes
Grâce à notre réseau de 2000 partenaires et à nos conseillers, tu reçois des offres d'alternance ou de stage ciblées selon ton profil, ton campus et ton projet.

WIN X XTREM T24 TRIATHLON

un partenariat 100 % terrain !

Plus de 200 étudiants WIN seront mobilisés sur 4 événements majeurs entre juin et octobre 2025. Communication, logistique, partenariats, coordination... une immersion concrète au cœur de l'événementiel sportif.

200 étudiants WIN | **8** jours d'engagement | **1** mission

NOS ALUMNI WIN AU CŒUR DU SPORT BUSINESS



VINCENT - MBA management du sport 2022 - Ambassadeur - Valencienne Football Club

WIN m'a apporté un réel réseau professionnel et beaucoup de compétences. Aujourd'hui, mon rôle est d'aller au devant de notre territoire afin de tisser des liens entre tous ces acteurs.

“

SANDRA - MBA management du sport & entrepreneuriat - Chargée de développement Wake Up Form et Eclub



J'ai décroché un CDI dans la même entreprise que mon alternance. Mon poste est passionnant : je développe le réseau de franchises et j'anime les clubs existants. Chaque jour est différent entre prospection, accompagnement des futurs franchisés et conseil en gestion quotidienne. Une vraie immersion dans l'univers du sport et de l'entrepreneuriat.



BAPTISTE - MBA Management du sport - Chargé de partenariat - les Brûleurs de Loups de Grenoble

Je m'occupe de la fidélisation d'un portefeuille de partenaires : commercialiser les espaces VIP du club les soirs de matchs, développer nos offres d'hospitalité et de visibilité, gérer les événements partenaires du Business Club hors jour de match, organiser les déplacements partenaires en Coupe d'Europe et en Coupe de France.

“

JUSTINE - MBA business development & marketing sportif - Responsable partenariat et événementiel - Grand Nancy Volley-Ball



Chez WIN, j'ai acquis les compétences pour gérer les partenariats et organiser des événements au Grand Nancy Volley-Ball. Mon rôle consiste à développer le réseau de sponsors et à animer le club affaires lors des matchs.



TROUVE TON
ALTERNANCE

TES FUTURS EMPLOYEURS

2000 ENTREPRISES PARTENAIRES
EMPLOIENT NOS ÉTUDIANTS DEPUIS LA RENTRÉE 2024



98%

des étudiants de MBA suivent leurs études en alternance



14%

sont en profession indépendante



91%

des diplômés WIN sont en poste moins de 6 mois après leur sortie d'école



32 000 €

Rémunération brute annuelle moyenne en sortie d'école

LES SUCCESS STORIES ENTREPRENEURIALES WIN

Chez WIN, l'audace et l'esprit d'entreprendre font partie de l'ADN de notre pédagogie. Grâce à des projets concrets, des challenges comme le WIN Business Trophy, et un accompagnement personnalisé, nos étudiants développent très tôt le réflexe entrepreneurial.

13%

DE NOS DIPLÔMÉS
CHOISISSENT DE SE
LANCER EN PROFESSION
INDÉPENDANTE

➤ AGENCES



COUP D'ÉCLAT

Agence de communication Créateur
Fondateur : Erwan Hemart



SANTAMARIA DESIGN

Agence de direction artistique dans le sport
Fondateur : Mathéo Santamaria



BOUTAE EVENTS

Agence de location d'animations événementielles
Fondateur : Loris Petit



EXSAILANCE

Agence de management sportif
Fondatrice : Clara Fortin



RAFAEL PROD

Photographe footballeur pour des matches
Fondateur : Rafael Ribeiro

➤ ÉVÉNEMENTS SPORTIFS



SPEAKER ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

Fondateur : Romain Huille



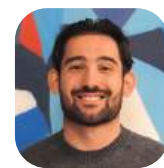
STATISTICIEN BASKETBALL JO PARIS 2024

Fondateur : Grégoire Delarue



HIVERNATRIL

Fondateur : Névenn Frogé



“
CÉLIAN

Fondateur de Contre-Courant
Passionné de foot

Passionné de foot, j'ai toujours su que mon parcours ne serait pas classique. Grâce à WIN, j'ai pu transformer cette différence en force. L'école m'a donné les outils pour créer ContreCourant, un média indépendant qui valorise les trajectoires atypiques de sportifs. Parce que tous les parcours méritent d'être racontés, pas seulement ceux des vainqueurs.

WIN BUSINESS TROPHY : TRANSFORMER UNE IDÉE EN PROJET CONCRET

Développer et accompagner les projets entrepreneuriaux de nos étudiants

➤ En lançant le Business Trophy, WIN soutient ses étudiants porteurs de projets de création d'entreprise pendant le challenge avec un réel suivi de la première année de MBA jusqu'à la fin de leur cursus.

➤ ÉQUIPEMENTS SPORTIFS ET VÊTEMENTS



CHEZ LÉON

Location de Vélo sur l'itinéraire de la Loire
Fondateur : Antoine Breton



GRIPFIT

Produits de sport destinés à la performance (chaussettes antidérapantes)
Fondateur : Mathieu Quero



RATH CLOTHING

Conception, fabrication et commercialisation de produits textiles, vêtements et accessoires
Fondateurs : Ilyacine Zenasni et Maxence Allart



PADEL IMPACT

Vente en ligne de produits pour Padel
Fondateur : Tom Goujon



PASSION FUTSAL

Premier store d'équipements de futsal de France
Fondateur : Amaury Delbergue

➤ MÉDIAS ET LIFESTYLE



EXPLOR AVEC JEANNE

Réseaux sociaux : événements sportif locaux
Fondatrice : Jeanne Dubreux

S'INSPIRER DES EXPERTS ET DEVENIR LEADER



VIRGINIE ADNET,
DIRECTRICE SPONSORING
DE L'OLYMPIQUE LYONNAIS



LUIS FERRER,
ANCIEN FOOTBALLEUR ARGENTIN
ET AGENT DE JOUEUR



GEOFFROY GERETIER,
JOURNALISTE CANAL+



DAOUDA KARABOUÉ,
MULTIMÉDAILLÉ DE HANDBALL
MÉDAILLE D'OR JO 2012 ET 2008



THIBAUD LEPLAT,
JOURNALISTE AFTER FOOT



MARIE-LAURE BRUNET,
DOUBLE MÉDAILLÉE
OLYMPIQUE DE BIATHLON
2010



JULIEN SOKOL,
TEAM MANAGER DE L'ÉQUIPE
PROFESSIONNELLE MASCULINE
DE L'OLYMPIQUE LYONNAIS



RONAN PRESSARD,
FONDATEUR D'ACTIVE TON SPORT



FRANÇOIS BELLUGOU,
ANCIEN FOOTBALLEUR DE LIGUE 1



ÉRIC MONNIN,
AMBASSEUR DES JEUX
OLYMPIQUES 2024



SAOUSSEN BOUDIAF,
CHAMPIONNE D'ESCRIME
ÉQUIPE DE FRANCE



EVE VERZURA,
CHAMPIONNE DE HOCKEY
SUR GAZON



SEYDI COUPE,
CHAMPION DE FRANCE DE BOXE
ET MEMBRE DE L'ÉQUIPE
DE FRANCE PARIS 2024



JADE ULUTULE,
RUGBY À 7, VICE CHAMPIONNE
OLYMPIQUE TOKYO 2020



JOHANNA GOZLAND,
PRÉSIDENTE DE L'AVENIR
RENNES BASKET



GAËLLE BISSON,
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT DU
DISTRICT DE FOOTBALL DE L'EURE

ET AUSSI : SYDNEY GOVOU, FOOTBALLEUR INTERNATIONAL FRANÇAIS - OPHÉLIE SEXTIUS, ATHLÈTE DE HAUT NIVEAU SUR LE 400M ET LE 800M - ANDRA LARDEZ, JOUEUSE PROFESSIONNELLE AU FC GIRONDINS - FRÉDÉRIQUE BANGUE, MÉDAILLE D'OR EN SPRINT - MATHIEU BAUDERLIQUE, BOXEUR PROFESSIONNEL EN BOXE ANGLAISE - CHARLOTTE LORGÈRE, CAPITAINE DU FC NANTES FÉMININES - JIMMY BRIAND, FOOTBALLEUR INTERNATIONAL FRANÇAIS - AMINE LINGANZI, EX FOOTBALLEUR PROFESSIONNEL EN LIGUE 1 - VANINA PAOLETTI, PARTICIPATION AUX JO 2020, KAYAK...

VIVRE LE SPORT AU QUOTIDIEN !

Chez WIN, on ne se contente pas d'aller en cours : on vit le sport à fond, sur le terrain, dans les gradins, en entreprise ou sur scène.

Entre les événements sportifs, les rencontres pros et la vie étudiante, tu construis ton avenir dans un cadre où tout est pensé pour te faire progresser et vivre une expérience professionnalisante au-delà des cours.

Des événements sportifs fédérateurs

Tu participes à des compétitions, des tournois inter-écoles, des événements caritatifs ou des déplacements sportifs (matches pro, événements fédéraux...) ou visites des coulisses de grands stades.



**STADE PARC
DES PRINCES**
Salon Your Future



**TOURS BASKET
MÉTROPOLE
RENCONTRE**
entre le Tours Basket
Métropole (TMB)
et les Lyonnais



MASTERCLASS ANIMÉES PAR DES PROS DU SPORT BUSINESS

WIN te propose régulièrement des masterclass avec des experts du secteur : dirigeants de clubs, journalistes sportifs, agents de joueur, un vrai coup de boost pour ton projet !

OLYMPIQUE LYONNAIS

Virginie Adnet directrice sponsoring de l'OL :
Comment activer un partenariat



AFTER FOOT / CANAL +

Thibaud Leplat, Journaliste sportif :
Les coulisses de l'After Foot



Une vie étudiante festive et sportive

Entre les soirées BDE, les événements à thème, les week-ends d'intégration et les animations organisées toute l'année, il se passe toujours quelque chose sur les campus WIN. Tu veux lancer ton propre projet ? Monter une team e-sport ou organiser un tournoi ? On t'encourage à t'impliquer et à faire vivre ta passion.

Des événements pour ton employabilité

Nos conseillers en formation d'accompagnement dans des ateliers CV, coaching entretien, jobs datings, forums alternance ou événements partenaires : tout est mis en place pour te mettre en contact avec les pros du sport business.



**SUIS-NOUS SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX !**





FOOTBALL
ENTRAÎNEUR DE FOOT
RC LENS
PIERRE SAGE



JO D'HIVER DE MILAN-CORTINA 2026
PARTICIPATION AUX JEUX OLYMPIQUES D'HIVER
KYLIAN VATRICAN



SPORT DE COMBAT
MMA PROFESSIONNEL
JADE HENRY



JO 2028
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE NATATION
MATTEO LEROUX



MARCHE ATHLÉTIQUE
3ÈME AU CHAMPIONNAT DE FRANCE ELITE
MATTÉO DUC



WATERPOLO
CHAMPIONNATS D'EUROPE U19
SANDRO CHAPET



CROSS
2 TITRES CHAMPION DE FRANCE 10KM
BILAL SAFADI



ESCRIME
ÉQUIPE DE FRANCE, MARRAINE DE WIN ET CRÉATRICE D'EJ UNLIMITED, UNE ENTREPRISE DE FORMATION
JADE MARÉCHAL



ATHLÉTISME
CHAMPIONNE DE TRIPLE SAUT
AMINATA N'DIAYE

HALL OF FAME

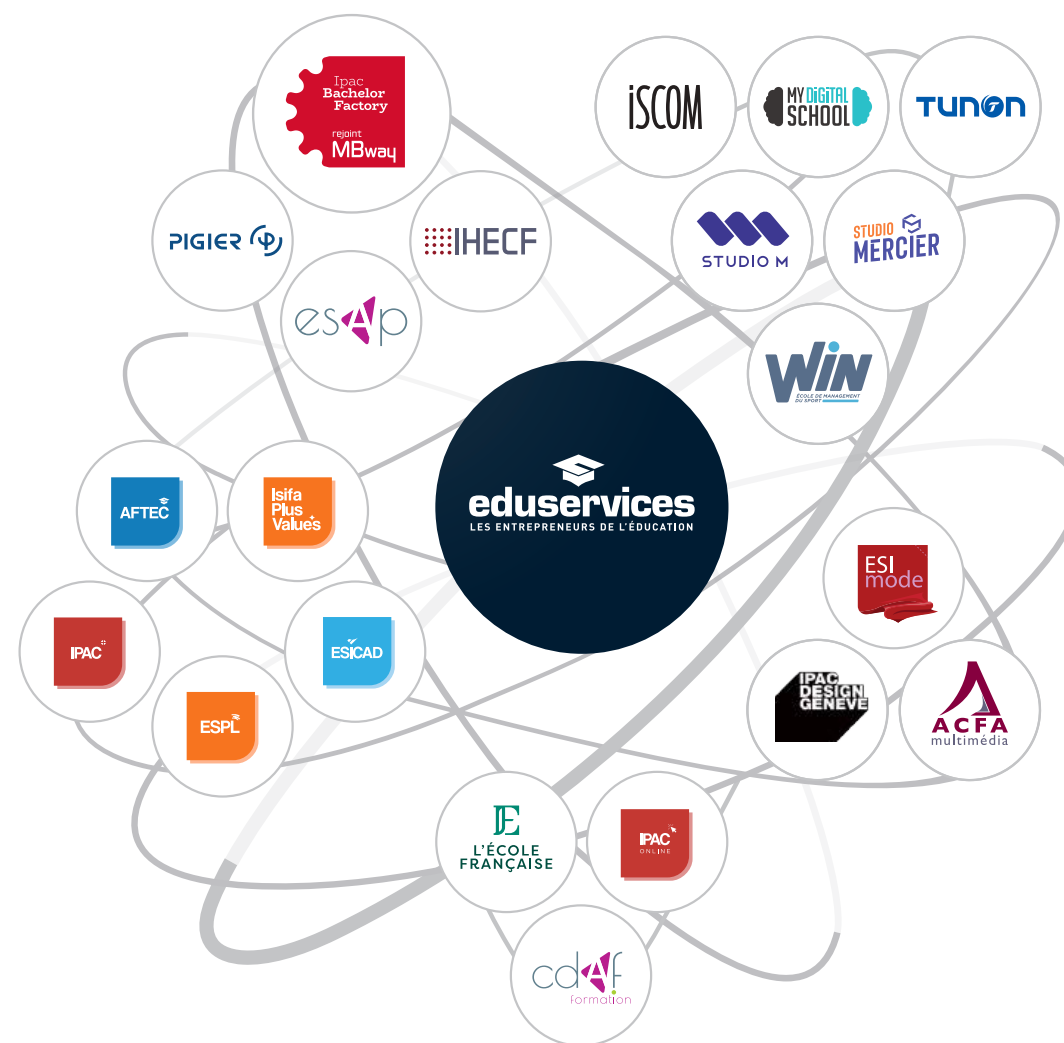
NOS ÉTUDIANTS
ET NOS PARRAINS
ONT DU TALENT

AVEC WIN, REJOIGNEZ

L'ALLIANCE EDUSERVICES

The Smart Network*

Avec l'Alliance Eduservices, tout est possible !
Nous vous donnons les clés de la réussite.



46
villes françaises
et Suisse

53 000
entreprises
partenaires

43 000
étudiants

710
chargés de relations
entreprises

33 000
apprentis

21
enseignes
et CFA

+ de 100 000
alumni

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR À VOCATION PROFESSIONNELLE

MEMBRES
& PARTENAIRES



Au titre de l'apprentissage,
la formation professionnelle
et la VAE

#BEPROUD

*Fiers de nos valeurs
Nos écoles sont engagées :
titres certifiés par l'État, inclusion,
RSE, développement durable...

#LIVEYOURLIFE

*Profitez de la vie
Nos campus sont ultra-connectés,
privilégiant le bien-être et le cadre
de travail de chacun.

#NOTALONE

*Bien accompagné
Chaque étudiant bénéficie des conseils
personnalisés d'un coordinateur
pédagogique dédié, référent unique.

#FINDYOURWAY

*Trouvez votre voie
Les multiples passerelles possibles
entre nos différentes formations
permettent de créer un parcours
sur-mesure.

#JOBREADY

*Prêt à travailler
Nos écoles mettent l'accent sur
l'employabilité en étant au plus près
du monde de l'entreprise.

#PROJECTMODE

*En mode projet
Nos formations privilégient le mode
projet, favorisent les challenges
et mises en situation professionnelle.

#ATYOURPACE

*À votre rythme
Avec l'apprentissage, l'expatriation,
le online ou les saisons aménagées
pour les sportifs, nos écoles s'adaptent
au rythme des étudiants.

* Le réseau intelligent

24 CAMPUS EN FRANCE & EN EUROPE

➤ ALBERTVILLE

354 chemin des 3 Poiriers
73200 Albertville

04 79 37 14 01

Votre contact : David Bilardi
albertville@winsportschool.com

➤ ANGERS

39 rue du Nid de Pie
49000 Angers

02 52 21 00 37

Votre contact : Mylène Sebillé
angers@winsportschool.com

➤ ANNECY

42 chemin de la Prairie
74000 Annecy

04 50 45 13 91

Votre contact : Arthur Porte
annecy@winsportschool.com

➤ BORDEAUX

4 quai des Queyries
33100 Bordeaux

05 57 83 87 98

Votre contact : Jean-Manuel Toche
bordeaux@winsportschool.com

➤ CAEN

6 rue Recteur Daure
14000 Caen

02 61 52 40 41

Votre contact : Axel Delamarre
caen@winsportschool.com

➤ CHAMBÉRY

15 boulevard de la Mer Caspienne
73370 Le Bourget-du-Lac

04 58 01 74 17

Votre contact : David Bilardi
chambery@winsportschool.com

➤ LAVAL

5 rue Marie Curie
53810 Changé

02 43 59 11 44

Votre contact : Emmanuel Gentil
laval@winsportschool.com

➤ LILLE

57 rue Pierre Mauroy
59000 Lille

03 66 06 06 97

Votre contact : Vincent Loyer
lille@winsportschool.com

➤ LYON

57 rue de Saint Cyr
69009 Lyon

04 72 91 36 29

Votre contact : Jamal Hammouch
lyon@winsportschool.com

➤ MARSEILLE

CAMPUS BIAGGI

6 rue Joseph Biaggi
13003 Marseille

04 91 54 06 55

Votre contact : Pascale Simon
marseille@winsportschool.com

➤ MELUN

La Cartonnerie
824 avenue du Lys
77190 Dammarie-les-Lys

01 64 79 77 48

Votre contact : Mireille Sthorez
dammarie@winsportschool.com

➤ MONTPELLIER

140 rue Robert Koch
34090 Montpellier

04 67 10 58 51

Votre contact : Karim Boudjemaa
montpellier@winsportschool.com

➤ NANCY

43 cours Léopold
54000 Nancy

03 83 35 85 75

Votre contact : Alexandre De Carli
nancy@winsportschool.com

➤ NANTES

4 chemin de la Chatterie
44800 St-Herblain

02 40 89 85 62

Votre contact : Caroline Lejamtel
nantes@winsportschool.com

➤ NICE

117 avenue Simone Veil
06200 Nice St-Isidore

04 22 17 02 24

Votre contact : Grégoire Breemeersch
nice@winsportschool.com

➤ PARIS

130 rue Victor Hugo
92300 Levallois-Perret

01 79 36 44 49

Votre contact : Anaëlle Jamot
paris-levallois@winsportschool.com

➤ REIMS

95 boulevard du Général Leclerc
51100 Reims

03 52 62 64 68

Votre contact : Jérémie Labat
reims@winsportschool.com

VISITE TON CAMPUS



➤ RENNES

2 rue Gabriel Germain
35000 Rennes

02 30 03 39 40

Votre contact : David Machado
rennes@winsportschool.com

➤ STRASBOURG

15 rue des Magasins
67000 Strasbourg

03 88 37 55 70

Votre contact : Emmanuel Feyt
strasbourg@winsportschool.com

➤ TOULOUSE

6 rue Ampère
Bâtiment Ampère
31670 Labège

05 61 39 08 62

Votre contact : Antoine Cals
toulouse@winsportschool.com

➤ TOURS

17 TER rue Étienne Pallu
37000 Tours

02 46 71 02 57

Votre contact : Karine Angee
tours@winsportschool.com

➤ VANNES

18 boulevard de la Résistance
56000 Vannes

02 97 47 57 48

Votre contact : Yann Gallou
vannes@winsportschool.com

EUROPE

➤ GENÈVE

Avenue de l'Étang, 72
1219 Châtelaine - Genève

+41 (0)22 733 80 80

Votre contact : Rémi Collioud
geneve@winsportschool.com

➤ MADRID

Calle Pedro Salinas 11
28043 Madrid-Espagne

+34 627 82 66 42

Votre contact : Yves Billiet Prades
madrid@winsportschool.com



win-sport-school.com

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ À VOCATION PROFESSIONNELLE